

Inclure les parents plus faibles lecteurs dans nos activités de lecture - 6 mai 2021

PETITE RENCONTRE pour la lecture

Quelques données tirées du jeu Kahoot!

Conférence de Geneviève Doray

Directrice de Naître et grandir

Quelles sont les meilleures stratégies pour réussir à rejoindre les parents?



"Si vous voulez que les gens s'intéressent à vous, encore faut-il vous intéresser à eux."

Comment les parents se sentent-ils?

Bons et motivés, la plupart du temps

Mais:

- Fatigués
- Stressés
- Pressés par le temps
- Jugés (rapidement), entre eux
- Peu appuyés

Que n'aiment-ils pas?

- Pression
- Culpabilisation
- Réprobation
- Recherche de la perfection
- Se faire dire quoi faire de façon (trop) directive
- Scolarisation précoce de leur tout-petit
- Controverses (Allaitement, vaccination, sommeil, alimentation, écrans, argent,...)

Que veulent-ils?

- Le meilleur pour leurs enfants
- Gratification instantanée
- Continuer d'exister pour eux-mêmes (conciliation travail-famille)
- Les papas veulent jouer avec leurs enfants
- Entrée scolaire réussie : que leur enfant soit accepté des autres
- Conseils et exemples concrets et simples (pas simplistes) - surtout pour le premier enfant
- Plusieurs sources crédibles, authentiques et sincères

naître et grandir

Les parents de milieux défavorisés

Ils ne sont pas si différents.

Ils se servent d'Internet aussi, mais principalement via leur téléphone cellulaire.

Par contre:

- Ils font davantage preuve de méfiance à l'égard de leur quartier et de leur milieu de vie immédiat.
- Ils ont des craintes quant à l'intégration sociale de leur enfant et à la transmission du cercle de pauvreté.
- Ils ont moins d'appui de leur employeur et de la société.
- Leurs enfants fréquentent moins les milieux de garde.
- Ils sont plus souvent en familles monoparentales, immigrantes et de jeunes parents.
- Ils utilisent davantage les hebdomadaires, le transport collectif, les publipostages, les coupons, les dépliants et les sacs publicitaires, mais moins les quotidiens et la radio.

Rappels fondamentaux

- Les parents démunis sur le plan social et financier répondent mal aux communications alarmistes. En revanche, ils sont ouverts aux occasions qui leur sont offertes de prendre en main certains aspects de leur vie.
- Leur motivation fondamentale est universelle: assurer la santé et le bonheur de leur enfant.
- Les parents ne se sentent pas incompetents, démunis, ni impuissants. Ils veulent être valorisés et soutenus. En fait, le problème ne réside pas dans un sentiment d'inefficacité, mais plutôt dans un excès de confiance dans leur comportement actuel.
- Ils sont axés sur le présent plutôt que sur l'avenir.
- Confrontés à davantage d'obstacles, ils ont besoin d'une aide concrète et pratique.
- Parmi les obstacles les plus évidents, on retrouve les coûts, le manque de temps inhérent aux tâches qui s'accumulent et la difficulté d'accès aux services. Cela dit, la fatigue physique et psychologique des parents constitue également une source majeure de stress.



naître et grandir

Quelques éléments importants de marketing social:

- Penser comme un communicateur, c'est penser d'abord comme son public cible.
- C'est établir clairement et concrètement ce que l'on souhaite que les gens «fassent» et non ce que l'on souhaite qu'ils sachent.
- C'est respecter des principes de base du marketing social, de la propagation des normes sociales, de la communication et du plaidoyer.

Vous réussirez à favoriser l'adoption d'un comportement par des citoyens, d'une mesure par des décideurs ou d'une pratique par des intervenants si:

- Vous en savez plus sur votre public cible (recherche formative)
- Vous reconnaissez que les gens ne partent pas tous du même point (segmentation)
- Vous tenez compte de la concurrence
- Vous rendez le comportement attrayant et facile à adopter (ce que vous allez «faire, pas juste dire») - (plus que la simple communication)
- Vous vous associez à des gens influents
- Vous communiquez efficacement
- Vous visez le long terme (continuité, pérennité)

Lagarde, 2015

"Make it fun, easy and popular!"

- W. Smith

De l'analyse du public cible à l'établissement de vos objectifs et de votre stratégie - CLIQUEZ ICI pour consulter le tableau

DE L'ANALYSE DU PUBLIC CIBLE À L'ÉTABLISSEMENT DE VOS OBJECTIFS ET DE VOTRE STRATÉGIE	
Analyse du public cible	Interventions
Données démographiques	Objectifs réalisables et ciblés Établissement de l'ampleur et de la durée du déploiement Segmentation
Pourquoi le font-ils ou le feraient-ils?	Positionnement Conditions favorables et offre (produit, service, programme, etc.) de façon à proposer plus d'avantages Messages pour les faire valoir
Pourquoi cesseraient-ils ou ne le feraient-ils pas? (freins, enjeux ou défis, temps, argent, distance, habitudes)	Conditions favorables et offre (produit, service, programme, prix, accès) de façon à réduire ou à éliminer les obstacles Activités de formation ou d'accompagnement (si le frein est lié à un manque de compétences) Messages (pour modifier les perceptions négatives)
Qui les influence?	Messages, messages, témoignages, médias sociaux, partenariats
Habitudes, événements, groupes et endroits	Canaux, activités et partenariats
Segmentation	Objectifs et stratégies ciblées

Pour avoir accès à l'ensemble de la présentation de Geneviève Doray, CLIQUEZ ICI.

Pour commander du matériel de Naître et Grandir, CLIQUEZ ICI.

Pour communiquer avec Geneviève Doray, CLIQUEZ ICI.

46,7% des québécois entre 16 et 65 ans n'atteignent pas le niveau 3, dit fonctionnel, en littératie.

*Conférence de Pierre Langlois, événement AlphaRéussite, Fondation pour l'alphabétisation et Fonds de solidarité FTQ, 24 mars 2021

Simplifier ses écrits pour toutes les clientèles, incluant les plus faibles lecteurs, est une action à ne pas négliger! Dans notre région, nous avons la chance d'avoir des ateliers d'écriture simplifiée animés par le Groupe Alpha Laval.

Inclure les parents plus faibles lecteurs dans nos activités de lecture

Conférence express de Geneviève Duval

Chargée de projet - lecture au RLPRE

Présentation du recueil Faire équipe avec les parents - Toute une communauté pour former les lecteurs de demain.

Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides; rédigé par le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec - CTREQ

Objectifs du recueil:

- Concevoir un recueil de dix pratiques efficaces qui répond à ces deux besoins :
 - Renforcer les habiletés parentales en lecture
 - Fournir des recommandations quant aux façons de rejoindre les parents et de communiquer avec eux.
- Dresser un inventaire sélectif des outils existants

Définition de la littératie : « capacité de comprendre, d'évaluer, d'utiliser et de s'engager dans des textes écrits pour participer à la société, pour accomplir ses objectifs et pour développer ses connaissances et son potentiel. » (OCDE, 2013)

Il existe 5 niveaux de compétences en littératie, dont le niveau 3 est celui souhaité pour obtenir un diplôme d'études secondaires.

Le rôle des parents

Le rôle des parents et l'aide qu'ils peuvent apporter à leur enfant, notamment sur le plan de la lecture, s'avèrent importants tout au long de la vie de ce dernier.

Il existe toutefois des moments-clés, tels que la stimulation entre 0 et 6 ans, les enjeux de l'apprentissage de la lecture entre 6 et 12 ans, la transition vers le secondaire et même, la transition vers le postsecondaire.

« Quel que soit leur niveau de littératie, l'implication des parents est primordiale. C'est pourquoi il importe que les différents milieux éducatifs (scolaire, parascolaire, communautaire) impliquent les parents dans leurs activités et interventions afin de les soutenir dans leur rôle d'accompagnant au regard du développement de la lecture des jeunes. »

Tous les parents peuvent:

- Accompagner leur enfant dans la découverte du plaisir de lire par des activités simples telles que manipuler des livres, inventer des histoires, jouer avec les sons, etc.

PETITE RENCONTRE pour la lecture

- Offrir à un enfant un environnement dans lequel il est stimulé sur le plan langagier (ex. par des échanges oraux fréquents) et dans lequel il peut manipuler seul ou avec ses parents différents supports écrits (ex.: lettres sur le réfrigérateur, albums, articles de journaux, etc.).

Un enfant qui voit ses parents lire régulièrement ou qui grandit dans un environnement où les livres et la lecture sont valorisés développerait une motivation plus grande à lire et à intégrer la lecture dans son quotidien, motivation qui constituerait une assise solide pour son avenir

La lecture interactive

(Référence Activités de Lecture Interactive - ALI, Centre de liaison sur l'intervention et la prévention psychosociales (CLIPP))

Une approche qui a fait ses preuves et qui est accessible à tous les parents.

À l'aide d'imagiers, l'enfant apprend à décrire lui-même les images du livre et plus tard à raconter l'histoire. De son côté, l'adulte devient un auditeur actif dont le rôle consiste à favoriser la participation de l'enfant (ex.: par des questions ouvertes) et à maintenir l'attention de celui-ci.

3 profils de parents qui présentent des facteurs de vulnérabilité en ce qui concerne le soutien à apporter aux jeunes dans l'apprentissage de la lecture.

1. Les parents sous-scolarisés ou peu scolarisés

Enjeux: la compréhension de leur rôle parental, quel que soit leur niveau de littératie et l'importance du soutien parental en ce qui concerne l'encouragement à donner à leur enfant dans l'apprentissage de la lecture (ex.: en lui fournissant du matériel stimulant, etc.)

2. Les parents allophones sous scolarisés ou scolarisés

Enjeux: la compréhension des documents envoyés à la maison et au regard qu'ils portent sur leurs compétences parentales. – Ces enjeux tendent à devenir moins considérables à mesure que ces parents progressent dans leur apprentissage du français.

3. Les parents scolarisés, mais qui présentent un faible taux de littératie

Enjeux: Sentiment de compétence parentale et compréhension des enjeux actuels liés à l'apprentissage de la lecture pour leur enfant.

Pour en savoir plus, connaître les différentes orientations transversales, recommandations quant à l'organisation des activités, connaître les 10 pratiques et être inspiré.e par l'inventaire d'activités à offrir aux parents, CLIQUEZ ICI.

Pour accéder à la présentation PPT de la matinée, incluant cette conférence de Geneviève Duval, CLIQUEZ ICI.

Présentation de projet Une page à la fois - La Griffe d'Alpha (Hautes-Laurentides) - Marjorie Beaudoin

Une page à la fois est une série d'ateliers de lecture et d'écriture de contes auprès de parents faibles lecteurs. Ce projet est basé sur un programme déjà existant auquel la Griffe d'Alpha a ajouté de nouveaux volets comprenant : activités d'animation autour de la lecture se déroulant simultanément chez les enfants des parents ciblés, retour en dyade permettant de développer le plaisir de la lecture en famille et proposant des activités de modelage visant à renforcer les habiletés des parents. Le tout se conclut par le lancement d'un recueil des contes réalisés.

Ce projet vise aussi à faire connaître aux parents les ressources, les organismes et services déjà présents dans leur milieu et pouvant les accompagner et soutenir leurs efforts en lecture auprès de leurs enfants. Visites, activités de réseautage et d'information.

Pour voir la vidéo promotionnelle présentée, [CLIQUEZ ICI.](#)



Présentation de projet Une école montréalaise pour tous- Johanne Cyr

Le projet présenté en est un de recherche-action chapeauté par Julie Myre-Bisaillon, professeure à l'Université de Sherbrooke, en collaboration avec Réseau réussite Montréal. Cette recherche avait lieu auprès des éducatrices en milieu scolaire pour les enfants de 4-5 ans.

Les objectifs étaient:

- Soutenir le développement global et le bien-être des enfants du préscolaire de milieux défavorisés de Montréal.
- Soutenir le développement professionnel du personnel éducateur en service de garde et des intervenants communautaires en ÉLÉ.
- Soutenir les parents dans l'accompagnement de leurs enfants.
- Évaluer l'impact d'une approche d'ÉLÉ en service de garde scolaire.

Ce projet de recherche s'est conclu par une offre de formation en éveil à la lecture et à l'écriture. Un événement de transfert de connaissances aura également lieu sous peu.

Un projet évolutif riche pour les enfants et leurs parents qui implique plusieurs acteurs de la communauté!

