

Lire c'est... partager

Lire est une occasion de passer des moments en famille ou entre amis, de partager une histoire, son histoire, sa culture. On partage l'actualité, ses coups de coeur et ses idées. Sur un support traditionnel ou numérique, seul ou en groupe, lire, c'est partager!



LE SAVIEZ-VOUS?

- «Un rapport positif à la lecture pourrait avoir une influence positive sur la moyenne au secondaire, voire même sur la moyenne au cégep.»¹
- «Près d'un jeune sur deux (47%) a du mal à trouver des livres qui l'intéressent.»²
- Pour accroître la motivation à lire des jeunes de 10 à 20 ans, on suggère d'agir sur les 5 facteurs suivant:
 - L'intérêt;
 - la valeur accordée à la lecture;
 - l'autonomie;
 - le sentiment de compétence;
 - l'appartenance sociale.³

¹ Isabelle Pion, La tribune, Mai 2014, selon une étude de Manon Poulin, professeure du Cégep de Sherbrooke.

² Rapport d'enquête *Les livres et les enfants: tendances et habitudes* - Édition canadienne, Éditions Scholastic, 2017.

³ Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec, *Lire pour le plaisir. Des actions efficaces pour motiver les jeunes de 10 à 20 ans*, 2017.

QUELQUES SUGGESTIONS DE LECTURE DES BIBLIOTHÈQUES (PUBLIC ADOLESCENT)



Le programme

Sandra Dussault
Québec Amérique
Plus de 12 ans



Par le feu

Will Hill
Casterman
Plus de 13 ans



Sans domicile fixe

Susin Nielsen
Courte échelle
Plus de 14 ans

DES IDÉES POUR PARTAGER LA LECTURE AVEC LES ADOS:



- Valoriser les langues maternelles des jeunes autour de soi (contes, chansons traditionnelles, etc.)
- Créer des cercles de lecture (par contenu-matière, par genre littéraire, par sujet, etc.)
- Inviter un auteur ou un illustrateur jeunesse dans son milieu
- Faire découvrir aux jeunes des booktubeurs québécois (sur Youtube)
- Préparer et accompagner les jeunes entre 12 et 17 ans pour qu'ils puissent participer au concours LIVRE-TOI. Plus de détails au: Livre-toi.ca



Collaboration spéciale

Stimuler le goût de lire chez les 14-20 ans!



À GO, on lit! est un mouvement sur le web et les médias sociaux qui a pour objectif de provoquer un engouement pour la lecture chez les jeunes âgés entre 14 et 20 ans à partir de leurs intérêts personnels tout en faisant la démonstration que cette activité est essentielle à la réussite éducative et sociale.

QUELQUES STRATÉGIES

→ AMBASSADEURS VEDETTES

Chaque année, des personnalités publiques aimées des jeunes (humoristes, comédiens, influenceurs, etc.) acceptent de partager de façon ludique leur relation avec la lecture. Leurs témoignages sont disponibles sur différentes vidéos et photos commentées.

→ SITE AGOL.CA

- Pour répondre à un quiz amusant et découvrir son profil de lecteur
- Pour trouver des suggestions lecture qui correspondent à son profil de lecteur et à ses intérêts
- Pour être redirigé vers les bibliothèques publiques de son quartier

→ PLUSIEURS PLATEFORMES POUR REJOINDRE LES JEUNES

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Youtube
- Etc.

À GO,
ON LIT!

COMMENT PARTICIPER?

Invitez les jeunes de votre milieu à répondre au quiz, ayez quelques exemplaires des suggestions lecture de chacun des profils en main, écoutez les capsules vidéo des ambassadeurs, créez une activité autour d'À GO, on lit!, par exemple, en imprimant les pastilles de profils de lecteur et en demandant aux intervenants et aux jeunes du milieu de mettre leur nom sous leur profil, etc.

AGOL.CA   

Une initiative des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides



Pour avoir d'autres idées d'activités pour tous les âges, visitez lirecasevit.com ou suivez-nous sur la page facebook.com/lirecasevit

Lire, ça se vit! est une initiative du Regroupement lavallois pour la réussite éducative.

Lire,
ça se vit!