

Lire c'est... partager

Lire est une occasion de passer des moments en famille ou entre amis, de partager une histoire, son histoire, sa culture. On partage l'actualité, ses coups de cœur et ses idées. Sur un support traditionnel ou numérique, seul ou en groupe, lire, c'est partager!



LE SAVIEZ-VOUS?

- «Un rapport positif à la lecture pourrait avoir une influence positive sur la moyenne au secondaire, voire même sur la moyenne au cégep.»¹
- «Près d'un jeune sur deux (47%) a du mal à trouver des livres qui l'intéressent.»²
- Pour accroître la motivation à lire des jeunes de 10 à 20 ans, on suggère d'agir sur les 5 facteurs suivants:
 - L'intérêt;
 - La valeur accordée à la lecture;
 - L'autonomie;
 - Le sentiment de compétence;
 - L'appartenance sociale.³

¹ Isabelle Pion, La tribune, Mai 2014, selon une étude de Manon Poulin, professeure du Cégep de Sherbrooke

² Rapport d'enquête *Les livres et les enfants: tendances et habitudes* – Édition canadienne, Éditions Scholastic, 2017.

³ Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec, *Lire pour le plaisir. Des actions efficaces pour motiver les jeunes de 10 à 20 ans*, 2017.

Quelques suggestions lecture des bibliothèques (Public adolescent)



Le programme
Sandra Dussault
Québec Amérique
Plus de 12 ans



Par le feu
Will Hill
Casterman
Plus de 13 ans



Sans domicile fixe
Susin Nielsen
Courte échelle
Plus de 14 ans

Des idées pour partager la lecture avec les ados:



- Valoriser les langues maternelles des jeunes autour de soi (contes, chansons traditionnelles, etc.)
- Créer des cercles de lecture (par contenu-matière, par genre littéraire, par sujet, etc.)
- Inviter un auteur ou un illustrateur dans son milieu
- Faire découvrir aux jeunes des booktubeurs québécois (sur Youtube)
- Préparer et accompagner les jeunes entre 12 et 17 ans pour qu'ils puissent participer au concours LIVRE-TOI. Plus de détails au: Livre-toi.ca

Collaboration spéciale

Stimuler le goût de lire chez les 14-20 ans!

À GO,
ON LIT!

À GO, on lit! est une campagne de 6 semaines sur le web et les médias sociaux qui a pour objectif de provoquer un engouement pour la lecture chez les jeunes âgés entre 14 et 20 ans à partir de leurs intérêts personnels tout en faisant la démonstration que cette activité est essentielle à la réussite éducative et sociale.

QUELQUES STRATÉGIES

→ Ambassadeurs vedettes

Pier-Luc Funk, Catherine Brunet et Kevin Raphaël

- Pour susciter l'intérêt et porter le message d'À GO, on lit!
- Pour contribuer à changer l'image de la lecture auprès du groupe cible
- Par des vidéos, des relations publiques ou par des publications sur leurs médias sociaux

→ Site www.agol.ca

- Pour répondre à un quiz amusant et découvrir son profil de lecteur
- Pour recevoir 5 suggestions de lecture par semaine selon son profil et ses intérêts et, grâce à un lien cliquable, être redirigé vers le catalogue de la bibliothèque la plus près de chez soi.

→ Influenceurs régionaux

- Pour être inspiré par des personnes au parcours inspirant dans chacune des régions participantes
- Pour se laisser surprendre par le discours de gens ayant un profil de contre-emploi de lecteur
- Par des capsules vidéo à voir et à partager abondamment

AGOL.CA  

Une initiative des Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides

→ Les 3 improbables lecteurs lavallois 2019

- Jean-François Desrochers, co-proprétaire de l'entreprise Maëva Surf
- Zény Jr Domond, fondateur et directeur du Lonely Boy Studio
- Alexandre Alain, joueur de hockey pour le Rocket de Laval

COMMENT PARTICIPER?

Invitez les jeunes de votre milieu à répondre au quiz, ayez quelques exemplaires des suggestions lecture de chacun des profils en main, écoutez les capsules vidéo des ambassadeurs, créez une activité autour d'À GO, on lit!, par exemple, en imprimant les pastilles de profils de lecteur et en demandant aux intervenants et aux jeunes du milieu de mettre leur nom sous leur profil, etc.



Pour avoir d'autres idées d'activités pour tous les âges, visitez lirecasevit.com