

Historique de la campagne « Lire, ça se vit! »

Le **Regroupement lavallois pour la réussite éducative** (RLPRE) est un organisme de concertation régionale, qui s'est donné pour mission de soutenir la persévérance scolaire et la réussite éducative à Laval, en mobilisant les différents acteurs du milieu et en sensibilisant le grand public. La valorisation de la lecture est l'un des chantiers régionaux, qui a été lancé et qui a mené au Plan régional pour la valorisation de la lecture.

Depuis la fondation du regroupement, l'équipe a su rallier les acteurs de tous les secteurs : de l'éducation avec les divers ordres d'enseignement (primaire, secondaire, collégial et universitaire), du social et du communautaire, de la santé, de l'emploi et des affaires ainsi du milieu municipal, culture et loisir. Bien que la mission primaire demeure de soutenir la persévérance scolaire et la réussite éducative, l'organisme cherche également à développer des initiatives concertées visant notamment à accroître la diplomation et la qualification des jeunes et adultes sur le territoire lavallois.

Le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) a confié aux Instances régionales de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec (IRC) un mandat de mise en valeur de la lecture au sein des communautés.

Le mandat du Ministère poursuit trois objectifs :

1. Favoriser l'éveil à la lecture et susciter l'intérêt chez les enfants de 0 à 9 ans;
2. Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans;
3. Renforcer les habiletés des parents en lecture et en écriture (notamment de ceux qui sont peu scolarisés) et rehausser leurs compétences en la matière.

Afin d'appuyer les IRC dans leur travail, le Réseau des IRC du Québec a demandé au Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ) de dresser un inventaire des pratiques probantes, des pratiques prometteuses et des outils visant à développer l'intérêt pour la lecture.

Selon de nombreuses recherches, la capacité à s'approprier le monde de l'écrit est de nos jours largement influencée par de nombreux changements marquants dans nos sociétés comme : la mondialisation de l'information; la diversité linguistique et culturelle; l'évolution des technologies de l'information et de la communication; la complexité croissante des textes, désormais disponibles sous différentes formes. Ces changements profonds mènent inévitablement à l'émergence de nouvelles pratiques de lecture et d'écriture, tant en dehors de l'école qu'à l'école.

De nombreuses recherches ont également montré l'influence de facteurs extrascolaires dans le développement des capacités en littératie, dont la qualité des pratiques vécues dans le milieu familial : les occasions offertes aux enfants de pratiquer la lecture, d'y prendre plaisir, d'être en contact avec des adultes lecteurs et d'avoir entre les mains des livres de qualité dans différents contextes. Au-delà du contexte familial, l'ensemble des environnements fréquentés par les enfants et leurs parents peut avoir une incidence déterminante.¹

¹ « L'école québécoise forme-t-elle de bons lecteurs? », *Le Devoir*, 14 décembre 2017.

L'équation voulant que la motivation plus l'intérêt pour la lecture, augmenteraient le temps consacré à la lecture est à la base de la campagne *Lire, ça se vit!*

La lecture touche tout le monde de manière différente et chacun peut jouer un rôle dans sa valorisation.

L'adoption d'habitudes de lecture dans la vie quotidienne aura des effets cumulatifs sur le niveau de vie général. De plus, chaque individu possède un écosystème composé d'influenceurs qui deviennent des modèles (positifs ou négatifs) grâce à leurs habitudes de lecture.

En lisant, chaque individu s'adapte aux différentes étapes de la vie et aux nouvelles technologies qui l'entourent. De la même manière, la motivation et l'intérêt pour la lecture influencent la pratique de la lecture.

La campagne *Lire, ça se vit!*, lancée le 11 avril 2019 à Laval, propose six univers de lecture, chacun s'adressant à une clientèle plus spécifique, soit les jeunes enfants, les adolescents ou les adultes. Lire c'est... semer, partager, jouer, construire, se nourrir, découvrir, et plus encore!

Calendrier de la campagne

Lire c'est... semer – Été 2019

Lire c'est... partager – Automne 2019

Lire... c'est jouer – Hiver 2020

Lire c'est... construire – Printemps 2020

Lire c'est... découvrir – Été 2020

Lire c'est... se nourrir – Automne 2020

Des tournées et plusieurs initiatives seront entreprises auprès des 34 partenaires et des nouveaux organismes participants, tout au long de la campagne, afin de promouvoir le plaisir de lire, d'accroître le temps de la lecture dans les foyers lavallois et la place que cette activité occupe au quotidien.