

# LIRE, ÇA SE VIT! - GUIDE DES NORMES D'UTILISATION



## EXPLICATION DE LA SYMBOLIQUE ET DU CONCEPT DU LOGO

Nous abordons la campagne sous l'angle de la vie quotidienne et c'est pour cette raison que nous avons adopté le thème **Lire, ça se vit!**

L'arc représente l'écosystème avec toutes les composantes dynamiques qui entourent les individus.

Nous retrouvons 2 types de polices, car nous souhaitons mettre de l'avant les 2 aspects de la lecture: une police statique qui représente la lettre écrite et imprimée, et une police en mouvement qui représente la lecture au quotidien.

Notre objectif est de montrer que lire est une action.

## À PROPOS DU NOM DE LA CAMPAGNE

Nous oublions trop souvent à quel point la lecture permet de réaliser une foule d'activités et de tâches quotidiennes.

Savoir lire est important et nous développons des compétences en lecture de plusieurs façons, pas seulement avec des livres. C'est pour cette raison que nous avons nommé la campagne « **Lire, ça se vit!** » et que nous proposons 6 univers, qui représentent les différentes façons dont la lecture enrichit la vie quotidienne de chaque personne : enfant, adolescent et adulte. Grâce à un slogan positif, elle suggère de nombreuses activités de lecture pour les jeunes et leur famille.

C'est une campagne qui cherche à nous faire jouer avec les mots et à nous faire découvrir que tout devient possible avec la lecture.

## POUR TOUTE QUESTION RELATIVE AUX NORMES D'UTILISATION DES LOGOS

[info@lirecasevit.com](mailto:info@lirecasevit.com)

# LIRE, ÇA SE VIT! - GUIDE DES NORMES D'UTILISATION

## LOGO

PRIORISER L'UTILISATION DU LOGO COULEUR SUR FOND BLANC OU TRÈS PÂLE



VERSION EN NOIR



BLANC RENVERSÉ (POUR FONDS FONCÉS)



POLICES DE CARACTÈRES

Museo Sans Rounded

WEB

<https://www.myfonts.com/fonts/exljbris/museo-sans-rounded?tab=familyPackages>

## COULEURS OFFICIELLES



MAUVE  
C 90 M 95 Y 15 K 3  
R 67 V 57 B 132  
#433984



ROUGE  
C 0 M 100 Y 69 K 0  
R 237 V 24 B 72  
#ED1848

## COULEURS ET ICÔNES

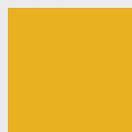
### SEMER



ROSE  
C 0 M 75 Y 11 K 0  
R 240 V 103 B 151  
#F06797



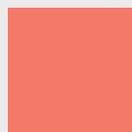
### JOUER



JAUNE  
C 3 M 31 Y 99 K 0  
R 232 V 177 B 35  
#E8B123



### PARTAGER



CORAIL  
C 0 M 65 Y 54 K 0  
R 244 V 123 B 107  
#F47B6B



### CONSTRUIRE



LAVANDE  
C 55 M 50 Y 0 K 0  
R 125 V 127 B 189  
#7D7FBD



### SE NOURRIR



VERT  
C 59 M 0 Y 71 K 0  
R 110 V 193 B 121  
#6EC177



### DÉCOUVRIR



BLEU  
C 69 M 14 Y 0 K 0  
R 44 V 172 B 227  
#2CACE3



# LIRE, ÇA SE VIT! - GUIDE DES NORMES D'UTILISATION

## APPLICATION MINIMALE POUR IMPRIMÉS

EN AUCUN CAS LA HAUTEUR TOTALE DU LOGO NE  
DOIT ÊTRE INFÉRIEURE À 0,5".



## ZONE DE PROTECTION

IL FAUT TOUJOURS LAISSER AUTOUR DU LOGO UNE  
ZONE DE PROTECTION EXEMPTÉ DE TEXTE OU DE TOUT  
AUTRE ÉLÉMENT GRAPHIQUE.

CETTE ZONE DOIT ÊTRE ÉQUIVALENTE À L'ÉPAISSEUR DE  
TROIS LIGNES COURBES DU LOGO.



# LIRE, ÇA SE VIT! - GUIDE DES NORMES D'UTILISATION

## UTILISATIONS INCORRECTES

LES EXEMPLES SUIVANTS ILLUSTRONT DES UTILISATIONS À ÉVITER. CES EXEMPLES NE SONT PAS EXHAUSTIFS. IL CONVIENT D'USER DE DISCERNEMENT ET DE BON GOÛT DANS TOUTE SITUATION.

EN CAS DE DOUTE, CONSULTER LE RÉPONDANT DÉSIGNÉ AU DÉBUT DE CE DOCUMENT.



NE PAS UTILISER LE LOGO COULEUR, SUR UN FOND COULEUR



NE JAMAIS CRÉER UN EFFET DE LUMIÈRE DERRIÈRE LE LOGO



NE JAMAIS CRÉER UN EFFET D'OMBRE DERRIÈRE LE LOGO



NE JAMAIS UTILISER LE LOGO EN TRAME



NE JAMAIS UTILISER LE LOGO EN OBLIQUE

# LIRE, ÇA SE VIT! - GUIDE DES NORMES D'UTILISATION

## APPLICATION SUR FONDS DE COULEUR

UTILISER LE LOGO SUR UNE PASTILLE BLANCHE POUR LE FAIRE CHEVAUCHER SUR UN FOND DE COULEUR, COMME DANS LE BAS DES AFFICHES.



## ALIGNEMENT DU LOGO SUR LE FOND DE COULEUR

ALIGNER LE MOT LIRE, AVEC LA FIN DE LA COULEUR.



## MARGES AVEC LA PASTILLE BLANCHE

L'ESPACEMENT DU LOGO AVEC LE CONTOUR DE LA PASTILLE BLANCHE DOIT ÊTRE 2x PLUS GRANDE QUE L'ESPACEMENT ENTRE 2 LIGNES DE COURBE.

